

探究医院宣传工作如何适应“互联网+”时代

唐 军

江苏省淮安市第一人民医院宣传处

〔摘 要〕随着网络时代的飞速发展,互联网已经渗透至了生活的各领域。包含教育、娱乐、医疗、工作等,给我们的日常生活带来了极大便捷。而医院属于民生重点领域,对我国的正常运转起到了不可忽视的作用。为了更好的实现发展,就需要结合思想政治的宣传特性,提升人员的从业技能以及职业素养。利用互联网+,可以打造全新的舆论环境,使其成为医院的宣传口。打造与时俱进的工作体系,解决医院思想宣传工作的滞后性。必须结合实践经验,对工作中存在的不足寻求解决方案。更好的贴合互联网时代下的要求,实现全面改进。

〔关键词〕医院宣传;思想政治工作;互联网体系;研究分析

〔中图分类号〕R197 〔文献标识码〕A 〔文章编号〕2095-7165(2022)03-166-02

在互联网+的时代背景下,医院思想政治宣传工作不仅要实现传统媒体的政策宣传,还需要借助网络媒体,使其贴近大众的社交舞。加深公众与医院之间的交流渠道,实现医院舆论以及思想政治的监管,提高职工素质。增强公众对医院的了解以及信任感,解决潜在的医患矛盾。且互联网+的概念在医疗领域掀起了一场重构医疗生态的热潮,这股热潮也被医院宣传以及医院文化建设领域所重。更新医院宣传的概念,保障医院更好的适应互联网+的新形势,为新时期提升医院管理研究实现重点的课题。

一、“互联网+”时代下医院宣传工作的要素

结合互联网时代的宣传趋势,为医院后续宣传工作可以带来最直接的变革。使医院能够行之有效的发挥自身独特优势,解决以往在传播过程中出现的各项问题。例如,对于目前的传播格局,通过多媒体渠道最为明显。以素质信息化作为基础原则,以网络为基本载体,对信息以及交流渠道可以打造个性化的空间。例如,通过QQ、微博、公众号等,这些新生媒体更具交互性与即时性^[1]。此外,互联网+将全新的能力以及DNA注入各行业,使其在全新的环境中实现了再生。当宣传工作遇上互联网,可以更好的打造适用于日常工作体系的交流渠道,解决目前出现的挑战。目前,医院宣传工作需要使其自身的宣传机制变得更加多元化。智能手机已经全面普及,医院网站、公众号、APP的建设需要确保其能够为医院提供有效宣传,使其能够实现软着陆,提供更多的空间手段。针对网络的普及,医院宣传具有更多的话语权以及自由权。在全新的互联网+局势下,医院应掌握舆论渠道,将新媒体应用风生水起。如利用自媒体,医院可以报道以及监督相应的对象。这些均是传统媒体所不具备的优势。此外,网络舆论环境变得日益复杂,医院也需要面对出现的宣传压力,这对医院的管理提出了更高要求^[2]。

二、“互联网+”时代下医院宣传工作渠道

(一) 强化自身对于互联网+优势的认知

强化对于互联网+的认知,例如通过自媒体平台进行建设。医院的宣传工作需要宣传机制的支持,而在医院领导结合现状,贴合发展需要。引入互联网概念,如医院建立APP、开通微信公众号。APP、微信公众号的建设开放对医院的宣传工作提供了合理的成长渠道。此外,基于目前手机以及网上支付的普及,医院还需要建设网络支付平台。且在医院的官

网上,需要定期进行宣传资料的更新,打造一刊、一网、两微的媒体矩阵^[3]。

(二) 利用多媒体渠道打造独特的影响力

利用全新的多媒体渠道,使医院具有独特影响力。医院宣传工作将结合目前的有数,加大对医院新闻的报道力度。因此,在后续可以结合新媒体的快捷、高效等特点,将其被动新闻转变为主动新闻。例如,医院对自身在经营过程中出现的重大管理事项,以及其先进的技术、治疗成功案例等进行更新。结合文字、图像等多种方式,使其能够在微信公众号等平台进行显示,实时进行传达。既拓展了医院自身的知名度以及社会影响力,同时也为医院吸引了潜在患者,提高医院自身的效力。近两年,在医院后续建设发展中医院结合互联网+体系,追踪报道医院的文化以及其治疗结果。这种宣传方式将确保医院更具社会吸引力,在患者以及同行眼中留下了深刻印象,吸引到了更多的合作机制。进一步打造医院的品牌形象,发挥自身的独特优势^[4]。

(三) 结合多样性的宣传活动

结合医院多样性的活动,确保医院自身的宣传策划能力能够得到有效增强。医院在宣传策划时,其质量好坏以及最终效果的高低,均与医院的宣传机制有密切关系。医院可以抓住日常活动精髓,做到全面梳理。对于医院活动的方案以及其最终结果,构建精细的宣传体系。利用互联网+,实现工作以及宣传的有效融合。例如,医院开展了“爱肝日”、“防治结核病日”等新闻宣传渠道。以“爱肝日”为例,可以利用公众号平台,发布相应的免费预约信息,促使患者能够更好地参与活动。医院总结图片以及文字,在官网进行更新,实现线上、线下宣传联动。将其贯彻到整个工作环节,达到极具优势的宣传效果。此外,视频比以往报纸宣传更具优势,不仅能够确保活动的顺利推广,还可以更好的展示医院风采,还具有吸纳患者的效果^[5]。

三、“互联网+”时代下医院宣传工作未来展望

(一) 坚持内容

任何一种认知,就会随着最后的时间进程而不断加深。同样,对于医院宣传工作,其研究以及实践是一个全新的推动关系。涉及到因果,且新媒体的各种表达技术更新改进,对于医院后续的宣传工作必然会产生相应的影响。医院需要

(下转第168页)

2 结果

2.1 两组患者各项血糖指标对比

在实验结果中显示两组患者对于护理工作存在不同的满意度,而相较于对照组来说,研究组患者的满意度明显更高,两组数据对比分析差异显著($P < 0.05$)。

表 1 两组患者各项血糖指标对比

组别	时间	FBG (mmol/L)	2hPG (mmol/L)	HbA1c (%)
对照组 (n=40)	治疗前	7.41±1.68	13.62±2.74	7.82±1.14
	治疗后	6.99±1.51	7.82±1.68	6.63±1.75
研究组 (n=40)	治疗前	7.52±1.44	12.99±2.81	8.74±2.05
	治疗后	5.03±1.02	6.54±1.40	6.62±1.21

2.2 两组患者的并发症发生率对比

而在实验结果中显示两组患者的糖尿病并发症发生率有明显差异,研究组的发生率低于对照组,组间对比差异显著($P < 0.05$)。

表 2 两组患者的并发症发生率对比

组别	神经功能 病变	心脑血管 风险	糖尿病 肾病	总发生率
研究组 (n=40)	1	2	0	6.67%
对照组 (n=40)	4	2	2	17.78%
χ^2				9.3654
P				0.0000

3 讨论

糖尿病在临床上较为常见这种疾病的发生与多种因素密切相关^[1],糖尿病是临床上常见的糖尿病并发症。在近年来英国的一项前瞻性糖尿病研究结果中显示,做好患者的有效血糖控制,能够有效延缓糖尿病微量白蛋白期以及临床尿蛋

白期的进展,在外界因素的影响下,糖尿病患者的临床症状发生与发展可能会有一定的差异,而为了保障患者的康复,医务人员往往需要根据患者的病情做出进一步的护理方案优化^[3]。对于患者的病情指导以及后续治疗工作的开展来说有十分良好的促进作用。远程监控是一种现代化的理论体系,这一体系传承了 DTP 标准化和结构化较强的特点,而这一体系针对中国人的特点,根据患者的个体状况为患者设置了对应的课程。这一健康教育活动,通过经过培训的教员为患者应用标准化的教案,标准化的开展教学活动,极大的提高了患者的教育及管理质量^[3]。

近年来随着互联网及智能手机的深入发展,血糖监测开始进入云平台信息管理时代,数字化医学在院外延续护理得到应用。远程血糖检测系统能及时将血糖数据传送到患者的责任护士处,以取得正确处理异常血糖值的最佳时期,以减少和延缓糖尿病相关并发症的时间^[14]。总而言之,通过对糖尿病患者进行有效的远程血糖检测系统护理干预,能够有助于控制患者的血糖值,并在一定程度上降低患者的糖尿病并发症发生率,可应用价值良好,值得进行进一步的推广。

【参考文献】

- [1] 沈犁,郭晓慧.《中国糖尿病护理及教育指南》介绍[C].2010 中国医师协会内分泌代谢科医师分会年会论文集,广州,中国医师协会,2010.
- [2] 祝旭.大数据背景下慢性健康管理系统的构建与应用研究[J].信息与电脑(理论版),2019(7):12-14
- [3] 沈犁,郭晓慧.《中国糖尿病护理及教育指南》介绍[C].2010 中国医师协会内分泌代谢科医师分会年会论文集,广州,中国医师协会,2010

(上接第 166 页)

拥抱时代发展潮流,以积极的心态去迎接互联网+的全新挑战。使医院的宣传工作能够抓住主动权,进一步推动医院文化内涵的建设以及服务理念的认识。同时,提升医院的综合竞争实力。例如,医院在后续发展中,坚持内容。在新媒体技术日益更新的今天,必须看到许多发生的改变。这些改变是把双刃剑,既可以对原有的事物实现提升,同时也对现有的工作模式产生挑战。医院宣传工作在未来发展,需要就宣传思想、话语传播等内容为基准,打造全新的宣传渠道。在主流意识上,体现主旋律、提振精气神、凝聚正能量。善于思考,挖掘其医院的本质。通过宣传工作,不仅能够调节大众对医院的认可度,同时还可以更好的强化医护人员的职业素养,打造以病人为中心的服务理念。

(二) 注重形式创新

注重形式创新,为了更好的迎合新媒体发展渠道。医院宣传风格需要进一步强化,打造其通俗性以及实用性。例如,改进原有的严肃作风,通过网络风格,走进群众路线。医院在宣传方式上,可以结合 Q 版漫画以及官方搞笑视频等,将科教娱乐成果进行融合,使其更容易被新兴群体所接受。医院的宣传渠道不仅要应对 70、80 后群体,更要对 90、00 后新生群体实现渗透。而搞笑视频以及 Q 版漫画等更符合新生群体的要求。此外,医院在宣传渠道上,还需要考虑手机碎片化的阅读习惯。医院还可以在 APP 上推出相应的主流媒体

内容,以 5~10 分钟阅读为例。打造多篇连续性的文章,促使潜在受众群体能够更好的实现阅读,注重互动以及交流。新媒体的最大特征便是具有极佳的互动性,医院宣传工作充分利用这一特征,可以引导网友对医院的宣传内容进行评论、点赞。同时,官方甚至可以以诙谐的语言给予回应,不仅能够反映出医院认真负责的态度,也能够更好的实现开明、务实的宣传理念。

四、结束语

综上所述,结合互联网+的宣传优势。可以更好的保障医院宣传工作能够解决以往出现的不足,增进宣传工作的特性。加强职工思想教育,提升社会整体对医院的认可度,增强凝聚力。

【参考文献】

- [1] 章琛,张子青."互联网+"时代公立医院党建宣传工作的实践与思考[J].江苏卫生事业管理,2021,32(10):3.
- [2] 高哲宁.浅谈如何做好新媒体时代的医院宣传工作[J].养生保健指南 2020 年 14 期,233 页,2020.
- [3] 李文妍.互联网+背景下医院宣传工作创新途径[J].2021.
- [4] 何东山.浅析全媒体时代背景下医院工作思路的转变[J].健康大视野 2021 年 1 期,274-275 页,2020.
- [5] 邹紫.如何做好自媒体时代的医院宣传工作[J].2022(1).