

微信公众平台对脊柱外科科普宣传运用的实践与思考

张文荣

十堰市人民医院脊柱外科 湖北十堰 442000

【摘要】利用互联网技术推动信息传播具有重要意义,目前“互联网+医疗”的形式正在崛起。近年来我科利用微信公众平台定期推送脊柱相关科普知识,介绍病区环境、专科疾病、围手术期护理知识、术后功能锻炼方法等,公布科室相关动态及医生坐诊时间变动等诸多消息,并且通过微信朋友圈的转发,扩大阅读人群。“微信化”宣传拥有巨大的发展空间,好好利用其功能不仅能为患者提供更好的服务,还能推动大众对疾病预防知识的掌握,起到良好的科普知识推广效果。

【关键词】微信公众平台; 科普; 脊柱外科; 实践; 思考

【中图分类号】R197.3

【文献标识码】A

【文章编号】1672-0415 (2020) 07-213-01

1 引言

2011年1月21日,腾讯公司推出了一个免费应用程序——微信,它针对智能终端进行设计,旨在为其提供即时通讯服务,用户下载微信后,可以通过网络向其他微信用户发送文字信息、图片、语音、视频等。在投入使用后,微信成为人们进行信息传播和交流的便捷工具,据报道,截止2016年12月,微信的月活跃用户数已达8.89亿。2012年8月,腾讯公司在原有微信功能的基础上设置了一个新版块,即微信公众平台。用户可以通过微信公众平台申请一个专门的微信公众号,通过在平台上发布信息,可与特定群体之间进行信息(文字、图片、语音)的全方位沟通和互动。现代社会经济水平快速增长,人民物质生活水平也不断提高,使用智能手机的人数越来越多,而互联网技术的飞速发展,也为微信的使用奠定基础,由于其便捷性,微信逐渐成为人们日常生活中使用频率很高的沟通交流工具。微信用户成为信息传播的主体,而随着人们健康意识的增强,有关健康养生和保健知识方面的信息在微信中得到了广泛的关注和传播^[1]。当今时代使用微信的人数众多且仍呈上升趋势,微信公众平台作为新媒体出现,在媒体中具有很大的潜力。中国共产党第十八次全国代表大会把“提高人民健康水平”提到重要议事日程,指出:“健康是促进人的全面发展的必然要求”。十堰市人民医院作为三甲医院,我科因此肩负起了对大众科普脊柱相关疾病知识的重任;于2018年建立了微信公众平台号。

2 脊柱外科微信公众号建立的必要性和重要性

2.1 加强脊柱外科科室宣传,可构建和谐医患关系

创建脊柱外科微信公众号,可以及早通知患者医生门诊时间的变更情况;了解科室新技术、新业务开展,方便患者及时有效的就诊;了解科室近期要开展的活动概况,让患者能及早了解动态,进行活动的参与。例如,10月20日“世界骨质疏松日”义诊活动,宣传正确预防骨质疏松的方法,免费为广大患者检测骨密度情况,咨询骨质疏松的相关问题。此类义诊活动都需要患者的大力参与,我们通过微信公众平台发布消息,通过微信朋友圈的转发,让更多的患者能看到,积极参与,提高全民健康意识,构建和谐的医患关系^[2]。

2.2 加强脊柱外科相关知识科普宣传,特别针对术后功能锻炼方法的宣传

骨折治疗的原则是:“复位、固定、功能锻炼”。为什么把功能锻炼看得这么重要呢?这往往是许多骨科病人及家属所不理解,也常常不被重视的问题。我们知道骨科治疗工作最终目的是使受伤部位最大可能的,尽快的恢复正常功能。而医疗护理的各项措施也都是围绕这个目的进行的,无论整复固定,还是手术治疗,都只是完成了初步的治疗工作,即使骨折愈合,也距受伤肢体功能恢复相差甚远,要想尽快地达到这一目的,就必须在医务人员下早期进行科学的,多种形式的功能锻炼。才能使病人减少并发症,顺利愈合,尽快地恢复工作和生活能力。有人用“三分治疗,七分锻炼”来形容功能锻炼,可见骨科病人功能锻炼是多么重要。因此,为提高科普效果,需要采用行之有效的具有广泛影响力的宣传方式,除了面对面的科普、发放宣传资料,微信公众平台就

是很好的一个宣传方式。

微信是一种以“熟人”的强关系为主的传播媒介,主要依靠同事、朋友、亲戚进行信息的传播和扩散,可由熟人影响至陌生人^[5]。因此,在微信平台进行信息的发布和转发,可由人对人的人际传播,拓展为群体之间的分享传播,而通过将信息发布于朋友圈这一途径,可扩大传播范围,形成广泛的大众传播,在这样的信息传播平台上进行科普宣传教育,可提高信息的传递速度和效率,保证信息传递的精准性,获得广大群众的信任,宣传效果很好^[3,4]。

3 脊柱外科进行微信公众平台科普宣传的有效方式

建立脊柱外科微信公众平台,在此公众平台上设置多种模块(科室信息、健康专科知识、科室风采),定期对公众平台进行更新,并发布脊柱外科科普信息、科室新技术、新动态等。将二维码放置于科室每间病房的醒目位置,通过入院及出院的健康宣教让患者及家属扫描并加入脊柱外科微信公众平台,让患者及家属了解脊柱外科的相关健康知识^[5]。从早期科普的内容编排,再到对大众以怎样的科普形式接受度的调查,都有了一定的经验。在科普内容设置上应注重“实用性”,内容紧扣大众的需求。标题可以生动、俏皮,把大众最关心的“痛点信息”或是“紧迫信息”放进标题。科普内容可以以提问、对话、讲故事的形式出现,用轻松诙谐的语言串联,但又不失专业性。图文排版讲究易读性,最好“文字少而精,图片多而优”,重要文字可以用醒目的颜色标注,应充分考虑到有不同文化层次的人阅读^[6]。

4 讨论

运用“互联网+移动医疗”的思维,微信对于医院宣传不可忽视,是医院的服务增值工具^[7]。但是任何新生物都有其两面性,微信作为一个开放的交流平台,编辑人员必须秉承严谨、专业、负责的精神进行科普文章的编纂,力求内容严谨科学,简明易懂,以确保患者获取的信息准确无误,同时也要提高患者甄别科学和迷信、文明和愚昧的能力,提高全民对于自我保健的重视。我们应该正确认识微信公众平台的作用,扬长避短,使其成为宣传工作的补充工具,更好地促进医疗工作的发展。

参考文献

- [1] 武晓立. 浅析微信时代的健康传播研究[J]. 新闻研究导刊, 2017, 8(01): 279
- [2] 赵冬旭, 张聪聪, 马盼盼. 微信公众号应用于医院业务宣传的实践与思考[J]. 中国卫生信息管理杂志, 2017, 14(3):443-446
- [3] 茅晓风, 张剑平. “微”时代, 医院“微”宣传平台运用的实践与思考[J]. 江苏中医药, 2015, 47(6):68-71
- [4] 李超, 张杰强. 微信科普信息传播的实践与思考[J]. 科技视界, 2014(31):50-50
- [5] 蔡博宇, 徐志杰. 微信公众平台上阅读医学科普文章行为的调查[J]. 中国公共卫生管理, 2016(6):783-787
- [6] 徐衍. 医院宣传中微信公众平台的有效运用[J]. 世界最新医学信息文摘, 2017, 17(58): 254, 257
- [7] 陈冬. “微信化”服务在医院中运用的实践与思考[J]. 信息化建设, 2016(12): 43